

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PROYECTO PROVISIÓN INVENTARIO UNIFORMES TACTICOS 2026

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial proyecta para el segundo semestre varios proyectos para Fuerzas Armadas de uniformes tácticos, siendo necesario provisión de materiales con lead time largos en logística para su adquisición.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		PY PROVISIÓN INVENTARIO UNIFORMES TACTICOS 2026				
FECHA:		miércoles, 15 de julio de 2026	FECHA PY:	viernes, 27 de noviembre de 2026		
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 14-07-2026	CANTIDAD A COMPRAR
30	23100001205	TELA RIPST PIX 50PA/50CO FFAA	m	10000	0	10000
31	23100001237	LONA CON ARMADURA BLINDADA NEG	m	1200	0	1200
1	23100001274	TELA RIPST CAM 50PA-50CO+RE+CO	m	0	0	0
37	23100001350	TELA RIPST PIX 50PA/50CO UCA	m	30000	0	30000
5	23100001646	LONA CON ARMADURA BLINDADA VER	m	500	0	500
3	23100001649	TELA JER LY 90PES/7SPA/3PA VER	m	1700	0	1700
2	23100001651	TELA DC 91%PES9%EA 170G VER ML	m	0	0	0
38	23100001743	TELA DC 95%PES/5%SPA 160G MARR	m	20000	0	20000
39	23100001744	TELA JER LY 90PES/7SPA/3PA MAR	m	1100	0	1100
26	23200000012	PELLON 8553	m	430	0	430
4	23200000016	PELLON HL-4 DE 1,5 DE ANCHO	m	3020	0	3020
28	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	17010	0	17010
27	23300000096	HILO #120 SV-522 100%POL VERDE	mll	900	0	900
34	23300000126	HILO #120 C-8504 100%POL MARRO	mll	800	0	800
29	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	8045	0	8045
10	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	150000	0	150000
40	23400000281	BOTON #30- 4 AGU FAME V-CEM	u	40000	0	40000
14	23500000374	CIERRE ADHE HEM 2.5CM VCEMT NY	m	22000	0	22000
15	23500000375	CIERRE ADHE MAC 2.5CM VCEMT NY	m	21200	0	21200
16	23500000376	CIERRE ADHE HEMB 5CM VCEMT NY	m	33200	0	33200

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

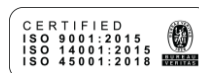
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



7	23500000377	CIERRE ADHE MACH 5CM VCEMT NY	m	22500	0	22500
6	23500000416	CIERRE NY 25CM VMI#3 SEMIV FAM	u	26300	0	26300
23	23500000417	CIERRE NYLON 20 CM VMI #5 FAME	u	42700	0	42700
8	23500000418	CIERRE CONTINUO SEMINV #5 VMI	m	35000	0	35000
20	23600000293	ELASTICO NEGRO DE 4 CMTS REFOR	m	6700	0	6700
18	23600000489	CORDON ELASTICO NEGRO DELGADO	m	67000	0	67000
17	23600000769	ELASTICO NEGRO DE 2.5 CM REFOR	m	17700	0	17700
12	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	85600	0	85600
25	23600001572	RODILLERAS TAC NEOPRENO	par	35900	0	35900
13	23600001573	CODERAS TAC NEOPRENO	par	35900	0	35900
11	23600001574	TIRA DE CIERRE VMI FAME	u	130000	0	130000
35	23600001884	CODERAS TAC NEOPRENO ESP 6MM	par	6500	0	6500
36	23600001885	RODILLERA TAC NEOPRENO ESP 6MM	par	6500	0	6500
21	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	42400	0	42400
19	23800000218	REATA DE 1 CM NEGRO	m	8900	0	8900
22	23900000118	TRANCA DE CORDON	u	87000	0	87000
33	23900000306	ARGOLLA D 25MM ACETAL NEGRA	u	14000	0	14000
9	23900000483	CURSOS #5 SEMI-INVIS FAME VMI	u	172000	0	172000
24	23900000484	ARGOLLA D 25MM ACETAL VMI	u	53000	0	53000
41	23900000499	ARGOLLA D 25MM ACETAL VER-CEM	u	20000	0	20000
32	23500000441	CIERR NY 25CM MARR#3 SEMIV FAM	u	16500	0	16500

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la provisión de materiales por los siguientes aspectos:

- Provisionar inventario de materiales con lead time logístico superior a 80 días con la finalidad de contar con materiales para los diversos proyectos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 15 de julio 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.

GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

