

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 095-2026-DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL-MM-005 VESTUARIO ACTUAL

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 095-2026-DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL-MM-005 VESTUARIO ACTUAL, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		095-2026-DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL-MM-005 VESTUARIO ACTUAL				
FECHA:		viernes, 22 de mayo de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 28-05-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	2400	0	2500
2	23100000990	TELA JERSEY 100% ALG MARRON	m	6985	0	7200
3	23100001205	TELA RIPST PIX 50PA/50CO FFAA	m	38717	10970	30000
4	23100001237	LONA CON ARMADURA BLINDADA NEG	m	534	400	0
5	23100001323	TELA 100% PES P DRZ NEGR 105GR	m	699	320	500
6	23100001743	TELA DC 91%PES9%EA 170G MARRON	m	5429	0	6000
7	23100001744	TELA JER LY 90PES/7SPA/3PA MAR	m	267	0	300
8	23200000012	PELLON 8553	m	45	100	0
9	23200000016	PELLON HL-4 DE 1,5 DE ANCHO	m	312	700	0
10	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	254	150	125
11	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	3329	0	3330
12	23300000126	HILO #120 C-8504 100%POL MARRO	mll	2004	0	2005
13	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	38	0	40
14	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	2465	0	2465
15	23300000277	HILO AZUL DE BORDADO 2074	mll	394	0	395
16	23300000429	HILO VERDE DE BORDADO M-2250	mll	826	0	830
17	23300000441	HILO #80 EP C-9700 100%POL NEG	mll	1594	3500	0
18	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	50800	244000	0

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

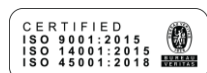
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



19	23500000308	CIERRE NYLON 30 CM MARRON #3	u	4450	0	5000
20	23500000331	CIERRE ADHESI 3CM VERD CEMENT NY	m	1905	0	2200
21	23500000334	CIERRE ADHESIVO 10CM VERD CEM	m	1905	2000	500
22	23500000374	CIERRE ADHE HEM 2.5CM VCEMENT NY	m	8919	8700	500
23	23500000375	CIERRE ADHE MAC 2.5CM VCEMENT NY	m	8893	8200	1000
24	23500000376	CIERRE ADHE HEMB 5CM VCEMENT NY	m	5900	0	6500
25	23500000377	CIERRE ADHE MACH 5CM VCEMENT NY	m	4787	0	5200
26	23500000417	CIERRE NYLON 20 CM VMI #5 FAME	u	4450	0	5000
27	23500000418	CIERRE CONTINUO SEMINV #5 VMI	m	3605	1690	2500
28	23600000293	ELASTICO NEGRO DE 4 CMTS REFOR	m	668	0	1000
29	23600000489	CORDON ELASTICO NEGRO DELGADO	m	6764	0	7000
30	23600000769	ELASTICO NEGRO DE 2.5 CM REFOR	m	1780	5500	0
31	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	6350	0	6400
32	23600001372	VISERA PARA CAMOUFLA 20X5.5 CM	u	6350	665	6000
33	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	4536	0	5000
34	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	1944	21300	0
35	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	1728	0	2000
36	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	3456	3000	1000
37	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	216	8000	0
38	23600001428	ETIQUETA LAV+QR 6X6,2 CM DTF	u	12700	0	0
39	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	154	3000	0
40	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	21600	0	22000
41	23600001572	RODILLERAS TAC NEOPRENO	par	4450	0	4500
42	23600001573	CODERAS TAC NEOPRENO	par	4450	0	4500
43	23600001574	TIRA DE CIERRE VMI FAME	u	13350	0	15000
44	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	12705	0	13000
45	23800000150	RIB 100% ALG MARRON	kg	381	0	400
46	23800000218	REATA DE 1 CM NEGRO	m	890	300	700
47	23900000118	TRANCA DE CORDON	u	8900	0	10000
48	23900000306	ARGOLLA D 25MM ACETAL NEGRA	u	8900	0	10000
49	23900000483	CURSOS #5 SEMI-INVIS FAME VMI	u	17800	3900	15000

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

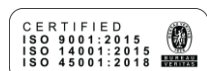
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción

Sangolquí, 02 de junio 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES
FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutiérrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

