

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 CALZADO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 CALZADO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 CALZADO				
FECHA:		miércoles, 25 de febrero de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 25-02-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100001557	TELA MALLA 3D COYOTE	m	7324	2300	6000
2	23100001635	TELA MINIRIPSTOP GF COY	m	8448	5990	4000
3	23100001687	REFUERZO TERMOADHERIBLE	m	1295	240	1100
4	23300000069	HILO NYLON #12 (KILOS)	kg	21	5	20
5	23300000417	HILO APTAN #40 BEIGE	mll	1551	3000	1000
6	23300000418	HILO APTAN #30 BEIGE	mll	1706	3500	1000
7	23300000459	HILO ENCERADO #4 COYOTE	kg	41	45	20
8	23600000254	LAMINA TEXTIL ANTIPUNSANTE	plc	900	0	900
9	23600000298	PASARAPIDO BRONCE VIEJO	u	413632	425000	500000
10	23600000299	REMACHE BRONCE VIEJO	u	413632	425000	500000
11	23600000577	TERMOPLASTICO AMARILLO 1.40 MM	plc	993	0	993
12	23600000580	ENVOLTURA DE BOTA	m	25852	9000	20000
13	23600000783	CORDON NYLON BEIGE DE 1,80M	par	25852	0	26000
14	23600001321	PLANTILLA SHOCK ABSORBER ACTIV	par	25852	0	26500
15	23600001376	GRAPAS ¼ ENGRAMPADO NEUMA	caj	31	0	31
16	23600001575	DTF ETQ TEC CALZ	u	51704	0	0
17	23700000059	CAJA CARTON BOTA 125*295MM NEG	u	25852	850	26000
18	23800000211	REATA DE 15 MM COYOTE	m	15511	10000	15500
19	23800000282	REATA 20 MM COYOTE	m	6463	500	7000
20	23900000161	OJALILLO DE BRONCE	u	310224	350000	500000
21	23900000162	RESPIRADERO BRONCE DE VALVULA	u	103408	179000	100000

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



22	23900000319	CAMBRIONES POLIAM/FIBRA VIDRI	par	25852	0	26000
23	24000000047	PEGA POLIAMIDA ESPAGETI	kg	259	1300	0
24	24000000093	PRIMER PARA EVA	ga	122	5	100
25	24000000094	PRIMER DE POLIURETANO	ga	129	55	50
26	24000000096	PEGA POLIURETANO GOLD	ga	271	100	150
27	24000000098	REAVIVADOR DE PIEL	l	215	0	215
28	24000000101	DISOLVENTE ECO	ga	401	50	350
29	24000000103	PEGA SPRAY INDUSTRIAL	ga	623	80	540
30	24000000104	PEGA CONTAC POLICLOROPRENO	ga	383	0	383
31	24000000105	VULCANIZANTE ACTIVADOR	l	21	0	21
32	24100000071	CUERO BERLINES COYOTE	dm2	832434	80000	750000
33	24100000074	CUERO BERLINES PERFORADO COY	dm2	38778	0	38000
34	24100000075	TAFILETE COYOTE GRABADO	dm2	155112	39000	116000
35	24200000474	SUELA BICOMPONENTE COYOTE	par	25852	850	26500

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 05 de marzo 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.

GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

