

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA PROVISIÓN DE MATERIALES PROYECTO ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

En el mes de septiembre se realiza el análisis del Plan Operativo Anual planteado por el departamento comercial para el año 2026, siendo necesario la adquisición de materiales para el proyecto ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con la proyección de ventas establecida para el proyecto ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO en el Plana Operativo Anual se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de materia prima, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		PROYECTO PROVISIÓN INVENTARIO ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO				
FECHA:		martes, 7 de octubre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK	CANTIDAD A COMPRAR
1	24000000082	CREMA SEMISTRASLÚCIDA CUERO	u	100,00	0,00	100,00
2	25600000034	MEDIAS VERDES	u	600,00	4000,00	0,00
3	25600000011	LIGAS NEGRAS GRANDES	u	100,00	0,00	110,00
4	25600000018	CALCETIN NEGRO 10-12	u	100,00	2500,00	0,00
5	25600000034	MEDIAS VERDES	u	37980,00	0,00	38000,00
6	25600000036	PALAS PARA SOLDADO 4B	par	1710,00	0,00	1750,00
7	25600000018	CALCETÍN NEGRO	u	14240,00	3000,00	11300,00
8	25600000667	MEDIA AMARILLA DE DEPORTES	u	1700,00	100,00	1720,00
9	25600000668	MEDIA NEGRA DE DEPORTES	u	1700,00	100,00	1720,00
10	25600000932	MEDIA GRIS DE DEPORTE	u	8260,00	600,00	7700,00
11	25600000968	BOINA PLOMA	u	1770,00	140,00	1650,00
12	25600000969	BOINA VERDE	u	1770,00	140,00	1650,00
13	25600000979	MEDIA DE DEPORTE BLANCAS	u	6900,00	2000,00	5000,00
14	25600001101	PORTAFOLIO NEGRO ESMIL	u	0,00	0,00	0,00
15	25600001218	PALAS PARA SOLDADO 4A	par	1710,00	200,00	1600,00
16	25600001475	CUBRECAMA DOBLE CAPA	u	1730,00	15,00	1730,00

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



Justificación: Se justifica la compra de materia prima para el cumplimiento del presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de las materias primas necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el POA se establece una predicción de la demanda para el proyecto ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO, lo que nos permitirá asegurar el suministro continuo de nuestros proveedores y compra por economía de escalas reduciendo costos y optimizando recursos de la empresa.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materia prima se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa en el Plan Operativo Anual de ventas establecido para el año 2026.

Análisis del mercado: La provisión anticipada de materia prima permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la PROVISIÓN DE MATERIALES ALMACENES Y ESCUELAS 2026 PRODUCTO TERMINADO por los siguientes aspectos:

- La manufactura de materias primas necesarias para el proceso productivo mantiene un lead time a largo plazo, basado en el historial de compras realizado.
- La logística en caso de materiales de importación conlleva etapas de manufactura del material, transporte marítimo o aéreo, tramites administrativo aduaneros que hacen que los tiempos de entrega oscile entre 90 y 120 días.
- El desarrollo de materias primas que cumplan con las fichas técnicas establecidas toma procesos de aprobación y afinamiento de características, esto hace que el proceso de manufactura del material sufra retrasos en producción y entregas.

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



- Se necesita el material descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción” para el 05 de enero del 2026 con la finalidad de programar las líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallada en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 13 de octubre 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES
FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

