

**INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 050-2026-ARMADA-SO-001 VESTUARIO**

**1. ANTECEDENTES:**

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 050-2026-ARMADA-SO-001 VESTUARIO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

**2. DESARROLLO:**

**2.1 Detalle de la necesidad:** Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		050-2026-ARMADA-SO-001 VESTUARIO				
FECHA:		martes, 3 de marzo de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 04-03-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	3420	0	3500
2	23100001350	TELA RIPST PIX 50PA/50CO UCA	m	35091	32000	0
3	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	54	230	0
4	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	1161	0	1160
5	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	14	120	0
6	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	3942	0	3945
7	23300000261	HILO NEGRO DE BORDADO 2150	mll	261	0	265
8	23300000446	HILO HABANO DE BORDADO 2276	mll	666	6450	0
9	23400000242	BOTON #30 PLAST 4 AGU VER CEMN	u	288000	0	400000
10	23500000331	CIERRE ADHESI 3CM VERD CEMT NY	m	1233	1300	0
11	23500000332	CIERRE ADHESI 4CM VERD CEMT NY	m	783	340	500
12	23500000376	CIERRE ADHE HEMB 5CM VCEMT NY	m	2196	0	2500
13	23500000377	CIERRE ADHE MACH 5CM VCEMT NY	m	2196	0	2500
14	23600000293	ELASTICO NEGRO DE 4 CMTS REFOR	m	3960	0	4500
15	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	9000	0	9100
16	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	3780	0	4000
17	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	1620	2000	1000
18	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	1440	0	1000
19	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	2880	12000	0
20	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	180	6000	0
21	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	126	0	150
22	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	18000	0	20000
23	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	9000	0	9100

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

**PUNTO DE VENTA MATRIZ**

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

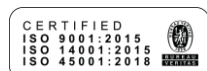
**PUNTO DE VENTA QUITO**

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)



**PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL**

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



24	23800000238	REATA 7MM 100%PES KAKY	m	11610	120	12000
----	-------------	------------------------	---	-------	-----	-------

**Nota 1:** Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

**Nota 2:** Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

**Justificación:** Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

### 3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

#### Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

**Beneficio:** El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

**Eficiencia:** Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

**Efectividad:** El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

**Análisis del mercado:** La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

#### CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.



**RECOMENDACIONES:**

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 09 de marzo 2026

**Atentamente,**

**Ing. Diego Buenaño C.**

**GERENTE OPERACIONES**

**FAME S.A.**

**Elaborado por:** D. Buenaño; Gerente Operaciones

**Aprobado por:** M. Gutierrez; Gerente General

**Distribución:**

**Original:** Gerencia General

**Copia:** Gerencia Operaciones

**Anexos:** NA

