

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 049-2026-FAE-MM-002 VESTUARIO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 049-2026-FAE-MM-002 VESTUARIO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		049-2026-FAE-MM-002 VESTUARIO				
FECHA:		martes, 3 de marzo de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 04-03-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	2340	0	2500
2	23100001205	TELA RIPST PIX 50PA/50CO FFAA	m	26780	1500	0
3	23100001323	TELA 100% PES P DRZ NEGR 105GR	m	715	400	500
4	23100001650	TELA GAB S3X1 65PES 35CO MAR	m	260	600	0
5	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	260	230	100
6	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	20	120	0
7	23300000261	HILO NEGRO DE BORDADO 2150	mll	228	0	230
8	23300000441	HILO #80 EP C-9700 100%POL NEG	mll	1632	3500	0
9	23300000465	HILO #80 EP C-34KVA 100%POL VM	mll	3770	640	3000
10	23300000470	HILO #80 EP C-8565 100%POL MAR	mll	33	0	35
11	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	52000	179000	100000
12	23500000331	CIERRE ADHESI 3CM VERD CEMT NY	m	1950	1350	1000
13	23500000334	CIERRE ADHESI 10CM VERD CEMT N	m	1950	2040	1000
14	23500000374	CIERRE ADHE HEM 2.5CM VCEMT NY	m	5850	7650	2000
15	23500000375	CIERRE ADHE MAC 2.5CM VCEMT NY	m	6370	7800	2000
16	23500000376	CIERRE ADHE HEMB 5CM VCEMT NY	m	2600	0	3000
17	23500000377	CIERRE ADHE MACH 5CM VCEMT NY	m	2600	0	3000
18	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	6500	0	6600
19	23600001372	VISERA PARA CAMOUFLA 20X5.5 CM	u	6500	660	6000
20	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	2730	0	3000
21	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	1170	2000	1000
22	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	1040	0	1000
23	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	2080	12000	0

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

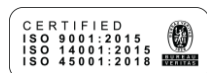
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



24	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	130	6000	0
25	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	93	0	150
26	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	13000	0	15000
27	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	7150	0	7500

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre "Lista de materiales de producción", con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 09 de marzo 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

