

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 VESTUARIO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 VESTUARIO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		048-2026-FUERZA TERRESTRE-MM-002 VESTUARIO				
FECHA:		lunes, 2 de marzo de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 04-03-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	9539	0	10000
2	23100001274	TELA RIPST CAM 50PA-50CO+RE+CO	m	103925	18500	0
3	23200000010	PELLON 6 P FUSIONABLE	m	181	50	150
4	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	155	300	100
5	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	6722	0	6700
6	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	78	120	0
7	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	6411	0	6415
8	23300000422	HILO VERDE DE BORDADO 260FT2	mll	646	4900	0
9	23300000429	HILO VERDE DE BORDADO M-2250	mll	2378	1500	1000
10	23300000441	HILO #80 EP C-9700 100%POL NEG	mll	26	3500	0
11	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	568744	179000	500000
12	23500000276	CIERRE ADHESIVO 10CM VERDE NYL	m	7316	1200	7000
13	23500000277	CIERRE ADHESIVO 5 CM VERDE NYL	m	6541	2500	5000
14	23500000335	CIERRE ADHE MACH 1.5CM VMI NYL	m	12667	1900	12000
15	23500000336	CIERRE ADHE HEMB 1.5CM VMI NYL	m	7497	1400	7000
16	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	25852	0	26000
17	23600001081	CORDÓN PLANO 14MM 100%PES VMI	m	27145	8600	20000
18	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	10858	0	11000
19	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	4653	2000	3000
20	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	4136	0	4000
21	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	8273	12000	0

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

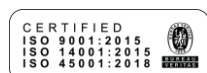
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



22	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	517	6000	0
23	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	370	0	400
24	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	51704	0	60000
25	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	25852	0	26000

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.



RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 09 de marzo 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

