

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 028-2026-DIRMOV RESERVISTAS 1-SO-021 VESTUARIO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 028-2026-DIRMOV RESERVISTAS 1-SO-021 VESTUARIO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		028-2026-DIRMOV RESERVISTAS 1-SO-021 VESTUARIO				
FECHA:		jueves, 12 de febrero de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 12-02-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000003	BRAMANTE BLANCO DE 1.80 ANCHO	m	13414	15000	5000
2	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	905	0	1000
3	23100000338	TELA CAMISE PERFO 100%PES ROJA	m	50	0	100
4	23100000793	TELA PERFORADA 100%POL NEGRA	m	323	0	350
5	23100000856	TELA HIDROFILA 100%PES MARRON	m	2267	0	2300
6	23100000904	TELA CAMISE PERFO 100%PES GRIS	m	633	0	700
7	23100001234	TEJ RIZO PREC 100%CO 120x60 VM	u	621	5000	0
8	23100001334	TELA GAB CAMUF 60%CO40%PES JAG	m	4558	30000	0
9	23100001335	TELA RIPSTOP CAMUF 100%NY JAGU	m	1081	3500	0
10	23100001344	TELA JERS 120TB 65PES/35CO V.O	m	497	0	550
11	23100001345	TELA JERS 120TB 65PES/35CO MAR	m	1702	0	1800
12	23100001382	TELA 100% PES ZS GRIS OSCURO	m	596	0	700
13	23100001383	TELA 100% PES ZS ROJO	m	248	0	300
14	23100001384	TELA 100% PES P DRZ ROJO 105GR	m	43	0	50
15	23100001455	TELA 100%PES MICRPOLA VE 210g	m	919	3300	0
16	23100001663	TELA FLEECE 64PES33CO3SPA GR J	m	1292	0	1350
17	23100001664	RIB 63% PES/34% CO/3% SPA GRI	kg	87	0	90
18	23100001707	TEJIDO CARDADO 1 ½ PLAZA ACRI	u	621	60	600
19	23100001709	TELA TAF 65PES/35CO 125G BLANC	m	373	0	400
20	23200000010	PELLON 6 P FUSIONABLE	m	9	0	10
21	23200000011	PELLON 6P	m	68	0	70

www.fame.ec

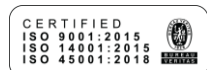
PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO
Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL
Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)





FAME

INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD
Y DEFENSA NACIONAL

22	23200000016	PELLON HL-4 DE 1,5 DE ANCHO	m	19	300	0
23	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	10	0	12
24	23200000031	ENTRETELA FUS BLANCO AFEL	m	43	0	45
25	23300000085	HILO #75 C-1700 100%POL BLANCO	mll	323	0	325
26	23300000089	HILO #120 C-9700 100%POL NEGRO	mll	75	0	80
27	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	559	0	560
28	23300000096	HILO #120 SV-522 100%POL VERDE	mll	311	0	315
29	23300000126	HILO #120 C-8504 100%POL MARRO	mll	795	4000	0
30	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	2	170	0
31	23300000153	HILO #120 C-1700 100%POL BLANC	mll	140	0	145
32	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	236	0	240
33	23300000171	HILO #120 C-9638 PLOMO	mll	307	0	310
34	23300000218	HILO #120 C-9905 100%POL GRIS	mll	224	0	230
35	23300000303	HILO #120 C-3855 100%POL ROJO	mll	31	0	35
36	23300000422	HILO VERDE DE BORDADO 260FT2	mll	21	4900	0
37	23300000429	HILO VERDE DE BORDADO M-2250	mll	72	1400	0
38	23300000441	HILO #80 EP C-9700 100%POL NEG	mll	1	3600	0
39	23300000443	HILO #80 C-3855 100%POL ROJO	mll	34	200	0
40	23400000044	BOTON PARA FORRAR	u	621	0	1000
41	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	24840	310000	30000
42	23500000293	CIERRE VISLON #5 DOB CURSO VMI	u	1242	0	1500
43	23500000325	CIERRE NYLO 80CM VER/JAG ABIE	u	621	1400	630
44	23500000327	CIERRE CONT #5 NYL IMPER NEGR	m	354	2200	0
45	23500000364	CIERRE ADHE MACH 2.5CM VMI NYL	m	236	2800	0
46	23500000365	CIERRE ADHE HEMB 2.5CM VMI NYL	m	323	2500	0
47	23600000018	CORDON TACHITO VERDE OLIVA	m	714	200	700
48	23600000024	ELASTICO BLANCO DE 1 1/2 CMTS	m	3105	0	3200
49	23600000025	ELASTICO BLANCO DE 1 CMTS	m	1987	0	2500
50	23600000026	ELASTICO BLANCO DE 2 CMTS	m	2701	0	3000
51	23600000027	ELASTICO BLANCO DE 4 CMTS	m	1199	0	1500
52	23600000080	VISERAS PARA CAMOUFLAGE	u	1242	0	1300
53	23600000430	ELASTICO NEGRO 1 CMTS	m	1242	0	1500
54	23600000489	CORDON ELASTICO NEGRO DELGADO	m	1248	0	1500
55	23600000764	TRANCA BARRIL 2 AGU NEG PEQ	u	2484	0	3000
56	23600000871	VISERA PLAS. NEG JOCKY DEP T.A	u	621	0	650
57	23600000930	TINTA TAMPOGRAFICA NEGR GR	g	615	0	1000
58	23600000931	ENDURECEDOR MAQU TAMPOGRAF GR	g	63	12975	0
59	23600000932	SOLVENTE MAQUINA TAMPOGRAFI GR	g	125	1850	0
60	23600000933	TINTA TAMPOGRAFIC BLANCA GR	g	12	9200	0
61	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	1242	0	1250
62	23600001224	CORDÓN 120CM TRENZ 32X2 PIÑ22	u	2484	0	3000
63	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	2903	0	3000
64	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	1283	4000	0
65	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	1140	0	1000
66	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	2238	0	2000
67	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	120	6000	0
68	23600001390	TINTA EPS SUBLIMADO AMAR/FL ML	ml	33	0	1000
69	23600001425	PAPEL MT DE PROTECTOR 19G	m	373	0	500
70	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	630	0	1000

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

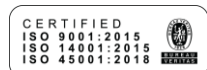
PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



71	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	2484	0	3000
72	23600001559	DTF NEGRO LOGO DIRMOV 30D	u	621	0	0
73	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	6831	0	6850
74	23700000038	FUNDA PLASTICA N/LOGO 15X22	u	621	6300	0
75	23700000041	FUNDA PLASTICA N/LOGO 24X36	u	20	0	50
76	23800000019	REATA DE 1 1/2 CM ROJA	m	1056	0	1100
77	23800000048	CINTA POLYE. 32MM VMI.	m	751	0	1000
78	23800000218	REATA DE 1 CM NEGRO	m	186	1300	0
79	23900000035	ARANDELA # 6 PAVONADO	u	2484	6900	2500
80	23900000044	BROCHE PRESION METAL DE CHOMPA	jgo	621	0	1000
81	23900000087	HEBILLA DE CINTURON NEGRO	jgo	621	0	1000
82	23900000107	OJAL # 6 PAVONADO	u	2484	3400	2000
83	23900000331	HEBILLA GORRA 20MM ACETAL NEGR	u	621	0	1000
84	23900000442	CURSOR #5 NEGRO PARA IMPERM	u	1242	0	1500
85	24000000025	PLASTISOL NEGRO	kg	2	5	2

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

www.fame.ec

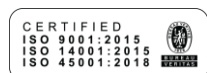
PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO
Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL
Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 20 de febrero 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES
FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

