

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 026-2026-DIRMOV RESERVISTAS 2-SO-009 VESTUARIO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial entrega del proyecto 026-2026-DIRMOV RESERVISTAS 2-SO-009 VESTUARIO, siendo necesario adquisición de materiales para el cumplimiento.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		026-2026-DIRMOV RESERVISTAS 2-SO-009 VESTUARIO				
FECHA:		jueves, 12 de febrero de 2026				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK AL 12-02-2026	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000049	GABARDINA PIXEL 60/40 ALG.POL	m	2203	0	5000
2	23100000162	TELA 100% POLIESTER VERDE	m	2837	0	3000
3	23100000856	TELA HIDROFILA 100%PES MARRON	m	8164	0	8500
4	23100001334	TELA GAB CAMUF 60%CO40%PES JAG	m	16970	30000	0
5	23100001343	TELA JERS 120TB 65PES/35CO V.M	m	662	0	800
6	23100001344	TELA JERS 120TB 65PES/35CO V.O	m	1982	0	2100
7	23100001350	TELA RIPST PIX 50PA/50CO UCA	m	3654	36000	0
8	23200000004	ENTRETELA F 130 RIGIDA	m	118	300	100
9	23200000010	PELLON 6 P FUSIONABLE	m	37	0	40
10	23200000011	PELLON 6P	m	63	0	65
11	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	50	0	60
12	23300000094	HILO #80 C-522 100%POL VERDE	mll	2079	0	2080
13	23300000096	HILO #120 SV-522 100%POL VERDE	mll	1239	0	1240
14	23300000126	HILO #120 C-8504 100%POL MARRO	mll	1437	4000	0
15	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	9	170	0
16	23300000165	HILO #75 KV-284 100%POL VERDE	mll	1179	0	1180
17	23300000261	HILO NEGRO DE BORDADO 2150	mll	28	0	30
18	23300000276	HILO VERDE DE BORDADO 3824	mll	36	230	0
19	23300000277	HILO AZUL DE BORDADO 2074	mll	17	210	0
20	23300000422	HILO VERDE DE BORDADO 260FT2	mll	79	4900	0
21	23300000429	HILO VERDE DE BORDADO M-2250	mll	268	1400	0

www.fame.ec

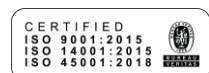
PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO
Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL
Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



22	23300000441	HILO #80 EP C-9700 100%POL NEG	mll	6	3600	0
23	23400000242	BOTON #30 PLAST 4 AGU VER CEMN	u	24500	0	30000
24	23400000264	BOTON #30- 4 AGU FAME VMI	u	107530	310000	200000
25	23500000293	CIERRE VISLON #5 DOB CURSO VMI	u	4624	0	5000
26	23500000364	CIERRE ADHE MACH 2.5CM VMI NYL	m	277	2800	0
27	23500000365	CIERRE ADHE HEMB 2.5CM VMI NYL	m	277	2500	0
28	23600000024	ELASTICO BLANCO DE 1 1/2 CMTS	m	12388	0	13000
29	23600000026	ELASTICO BLANCO DE 2 CMTS	m	7557	0	8000
30	23600000080	VISERAS PARA CAMOUFLAGE	u	5226	0	5300
31	23600000930	TINTA TAMPOGRAFICA NEGR GR	g	1240	0	1000
32	23600000931	ENDURECEDOR MAQU TAMPOGRAF GR	g	124	12975	0
33	23600000932	SOLVENTE MAQUINA TAMPOGRAFI GR	g	248	1850	0
34	23600001080	PARCHE BAND TEJ ECUADOR 8X5CM	u	6206	0	6250
35	23600001385	TINTA EPS SUBLIMADO CYAN ML	ml	8907	0	9000
36	23600001386	TINTA EPS SUBLIMADO MAGENT ML	ml	3817	4000	0
37	23600001387	TINTA EPS SUBLIMADO AMARIL ML	ml	3393	0	4000
38	23600001388	TINTA EPS SUBLIMADO NEGR ML	ml	6786	0	7000
39	23600001389	TINTA EPS SUBLIMADO ROS/FL ML	ml	424	6000	0
40	23600001429	PAPEL MT DE SUBLIM 57GR	m	301	0	350
41	23600001524	ETIQUETA PVC MCI FAME GRIS	u	12412	0	15000
42	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	8684	0	9000
43	23800000091	RIB 65-35 PES/CO VERD OLV-MUSG	kg	10	0	11
44	23900000141	CARTON PLASTICO NEGRO	plc	28	0	30

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la

www.fame.ec

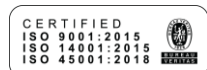
PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO
Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL
Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores para la entrega en los tiempos establecidos.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”, con la finalidad de planificar y programar líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 20 de febrero 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

