

**INFORME QUE PRESENTA LA SRTA. ING. DANIELA MUÑOZ TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN Y COSTOS, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 213-2025-PETROECUADOR-SO-012 VESTUARIO**

**1. ANTECEDENTES:**

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial realiza la entrega del proyecto 213-2025-PETROECUADOR-SO-012 VESTUARIO, siendo necesario la adquisición de materiales para el cumplimiento en las fechas establecidas de entrega.

**2. DESARROLLO:**

**2.1 Detalle de la necesidad:** Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		213-2025-PETROECUADOR-SO-012 VESTUARIO				
FECHA:		viernes, 3 de octubre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESSARIA	STOCK AL 03-10-2025	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000004	TELA 65POL/35ALG BLANCO (BOLS)	m	2329,92	2150,00	200,00
2	23100000099	INDIGO 7.5 ONZ.	m	14029,60	3050,00	11500,00
3	23100000140	TELA FORRO 100% POL NEGRA	m	2179,92	0,00	2300,00
4	23100000191	GABARDINA 100% ALG. CELES	m	5352,80	0,00	5550,00
5	231000001510	TELA POLAR 100%PES AZUL MA PE	m	4781,76	280,00	4800,00
6	23100000453	TELA PERFORADA 100%POL AZUL	m	2601,84	800,00	2000,00
7	23100000726	GABARDINA 100% ALG. AZUL	m	425,92	1580,00	0,00
8	23100000728	GABARDINA 100% ALG. BLANCA	m	217,76	235,00	0,00
9	23100001001	TELA FLORIDA AMAZONAS NEGRA	m	1790,49	0,00	1850,00
10	23100001074	TELA JERSEY 100% ALG AZUL MARI	m	483,00	0,00	500,00
11	23100001094	TELA JERSEY 100%ALG BLANCO	m	115,00	40,00	80,00
12	23100001698	INDIGO 98% CO 2% EA	m	14950,32	0,00	15600,00
13	23100001699	TELA GABARDINA 98% CO 2% EA	m	5748,82	0,00	6000,00
14	23100001700	TELA REPELENTE 100% PES AZUL	m	7242,96	0,00	7500,00
15	23100001701	TELA JERSEY 100% ALG AZ ELC	m	299,00	0,00	350,00
16	23100001702	TELA GABARDINA 100% CO AZ EL	m	192,64	0,00	250,00
17	23100001704	TELA GABARDINA 100% CO AZ M	m	3250,80	0,00	3500,00
18	23100001705	TELA JERSEY 92% PES 8% SPAN NE	m	4770,46	0,00	5000,00

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

**PUNTO DE VENTA MATRIZ**

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)



**PUNTO DE VENTA QUITO**

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)

**PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL**

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



19	23100001706	RIB 100% ALG DEL. AZ-ELEC	kg	9,20	0,00	11,00
20	23200000002	ENTRETEL A F 100 RIGIDA	m	444,00	0,00	500,00
21	23200000011	PELLON 6P	m	210,96	0,00	250,00
22	23200000025	PELLON 125g BORDADO BLA	m	363,27	0,00	400,00
23	23300000085	HILO #75 C-1700 100%POL BLANCO	ml	433,98	1050,00	0,00
24	23300000089	HILO #120 C-9700 100%POL NEGRO	ml	614,75	0,00	640,00
25	23300000091	HILO #120 C-7969 100%POL AZUL	ml	272,00	0,00	285,00
26	23300000092	HILO #30 - S1075 MOSTAZA	ml	608,49	870,00	0,00
27	23300000100	HILO #75 C-7969 100%POL AZUL	ml	4743,15	0,00	4890,00
28	23300000131	HILO PRE BOBINADO V/COLORES	caj	98,07	220,00	0,00
29	23300000153	HILO #120 C-1700 100%POL BLANC	ml	28,75	0,00	30,00
30	23300000169	HILO #60 - S1075	ml	1836,48	955,00	910,00
31	23300000261	HILO NEGRO DE BORDADO 2150	ml	133,41	0,00	140,00
32	23300000262	HILO BLANCO DE BORDADO 2149	ml	422,68	0,00	440,00
33	23300000266	HILO ROJO DE BORDADO 2044	ml	93,39	115,00	0,00
34	23300000271	HILO AZUL DE BORDADO 2069	ml	192,48	130,00	70,00
35	23300000273	HILO CELESTE DE BORDADO 7126	ml	80,05	10,00	75,00
36	23300000274	HILO CAFE DE BORDADO 7042	ml	53,36	45,00	10,00
37	23300000275	HILO VERDE DE BORDADO 2103	ml	26,68	255,00	0,00
38	23300000277	HILO AZUL DE BORDADO 2074	ml	182,62	195,00	0,00
39	23300000278	HILO PLOMO DE BORDADO 2140	ml	30,14	45,00	0,00
40	23300000279	HILO #120 C-7212 100%POL CELES	ml	621,60	0,00	645,00
41	23300000284	HILO #120 C-7318 100%POL AZUL	ml	40,25	0,00	45,00
42	23300000373	HILO AMARILLO BORDADO 2018	ml	133,41	60,00	80,00
43	23400000030	BOTON #14 TAGUA 4 AGU. AZUL	u	19282,00	4200,00	20000,00
44	23400000031	BOTON #18 TAGUA 4 AGU. AZUL	u	115692,00	0,00	121000,00
45	23400000036	BOTON #14 CELESTE	u	7400,00	0,00	8000,00
46	23400000050	BOTON METALICO DE PANTALON	u	9708,00	2280,00	8000,00
47	23400000055	BOTON #30 PLAST 4 AGU. NEGRO	u	3733,00	4480,00	0,00
48	23400000118	BOTON #18 PLAST 4 AGU. CELESTE	u	44400,00	880,00	45000,00
49	23400000139	BOTON #30 PLAST 4 AGU. BLANCO	u	483,00	220,00	500,00
50	23500000007	CIERRE ADHESIVO 2 1/2 CM NEGRO	m	620,71	470,00	300,00
51	23500000055	CIERRE NYLON 70 CM NEGRO ABIER	u	7032,00	0,00	7300,00
52	23500000061	CIERRE NYLON 80 CM NEGRO ABIER	u	10548,00	0,00	10700,00
53	23500000072	CIERRE CONTINUO #5 NYLON NEGRO	m	6654,24	120,00	7000,00
54	23500000083	CIERRE ADHESIVO 1 1/2 CM NEGRO	m	183,01	0,00	200,00
55	23500000269	CIERRE NYLON 20 CM NEGRO #5	u	3733,00	0,00	3800,00
56	23500000350	CIERRE 20 CM #5 METALICO AZUL	u	9708,00	0,00	9800,00
57	23600000001	ARMADORES GRANDES	u	904,00	0,00	910,00
58	23600000027	ELASTICO BLANCO DE 4 CMTS	m	3886,80	0,00	4000,00
59	23600000067	PINZAS PLASTICAS	u	11184,00	0,00	11250,00
60	23600000154	ELASTICO BLANCO DE 3 CMTS	m	1721,30	140,00	1650,00
61	23600000489	CORDON ELASTICO NEGRO DELGADO	m	8614,20	0,00	8800,00
62	23600000764	TRANCA BARRIL 2 AGU NEG PEQ	u	7032,00	0,00	7200,00
63	23600000930	TINTA TAMPOGRAFICA NEGR GR	g	23,00	3050,00	0,00
64	23600000931	ENDURECEDOR MAQU TAMPOGRAF GR	g	7,22	156470,00	0,00
65	23600000932	SOLVENTE MAQUINA TAMPOGRAFI GR	g	14,44	5390,00	0,00

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

PUNTO DE VENTA MATRIZ

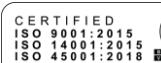
Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)

PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



66	23600000933	TINTA TAMPOGRAPHIC BLANCA GR	g	49,18	10490,00	0,00
67	23700000010	FUNDA POLIPROP LLANA ANCHA	u	2796,00	0,00	2850,00
68	23700000037	FUNDA PLASTICA N/LOGO 14X18	u	26929,00	17350,00	10000,00
69	23700000038	FUNDA PLASTICA N/LOGO 15X22	u	3516,00	10300,00	0,00
70	23700000041	FUNDA PLASTICA N/LOGO 24X36	u	904,00	0,00	950,00
71	23900000024	TIRA DUPLEX PLASTICA MAYLARTHY	u	2796,00	0,00	2850,00
72	23900000025	TIRAS CURVAS	u	2796,00	0,00	2850,00
73	23900000027	TORTUGAS PLASTICAS MAYLARTHY	u	2796,00	0,00	2850,00
74	23900000047	BROCHE PLAST. NEGRO	jgo	21096,00	1650,00	21100,00
75	23900000054	CURSOR # 5 NEGRO	u	24804,00	290,00	25500,00
76	23900000318	TOPES DE CORDON PLANO PEQ	u	7032,00	0,00	7200,00
77	24000000087	PLASTISOL BLANCO CUBRIENTE	kg	6,90	60,00	7,00
78	24000000088	PLASTISOL AZUL/MAR CUBRIENTE	kg	2,30	5,00	3,00
79	24000000106	PLASTISOL AZUL/ELEC CUBRIENTE	kg	2,30	0,00	3,00
80	24800000369	TARJETAS NORMALES ANCHAS	u	2796,00	0,00	2850,00

**Nota 1:** Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

**Nota 2:** Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

**Justificación:** Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

### 3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

#### Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

**Beneficio:** El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

**Eficiencia:** Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

**Efectividad:** El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

**Análisis del mercado:** La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

#### PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)



#### PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



## CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores permitiéndoles gestionar la compra para el proceso de manufactura y entregas en tiempos establecidos
- La logística en caso de productos para la compra conlleva coordinaciones de manufactura con los distintos proveedores y trámites administrativos que hacen que los tiempos de entrega oscile entre los 15 y 30 días.
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción” para el mes de noviembre con la finalidad de programar la realización de combos y entregas en los tiempos establecidos.

## RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 19 de noviembre 2025

Atentamente,

**Ing. Daniela Muñoz**  
**TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN Y COSTOS**  
**FAME S.A.**

**Elaborado por:** I. Coba; Técnico de Operaciones

**Aprobado por:** M. Gutierrez; Gerente General

**Distribución:**

**Original:** Gerencia General

**Copia:** Gerencia Operaciones

**Anexos:** NA

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

### PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

### PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Intiores Ministerio de Defensa)

### PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

