

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA EL PROYECTO 216-2025-DIRMOV 2025 2 PEDIDO RESERVISTAS-SO-036 VESTUARIO COMPLEMENTO 2

ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

El departamento comercial envía el proyecto 216-2025-DIRMOV 2025 2 PEDIDO RESERVISTAS-SO-036 VESTUARIO COMPLEMENTO 2 por lo que es necesario la adquisición de materiales e insumos.

DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con el proyecto establecido de ventas se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de material, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		216-2025-DIRMOV 2025 2 PEDIDO RESERVISTAS-SO-036 VESTUARIO COMPLEMENTO 2				
FECHA:		martes, 2 de diciembre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100001583	TELA TAF 1/1 100%PES BL PTE	m	12100,00	0,00	12100,00

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de material para el cumplimiento de: presupuesto de ventas, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de los productos necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto a ejecutarse se establece una necesidad de materiales, la gestión en los tiempos establecidos nos permitirá optimizar los recursos empleados.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materiales se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa acorde a los proyectos propuestos por el departamento comercial establecidos y programados.

Análisis del mercado: La adquisición del material permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la adquisición de materiales por los siguientes aspectos:

- La manufactura del proyecto requiere la gestión de materiales de los distintos proveedores permitiéndoles gestionar la compra para el proceso de manufactura y entregas en tiempos establecidos
- Se necesita el producto descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción” para el mes de octubre con la finalidad de programar la realización de combos y entregas en los tiempos establecidos.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallado en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 02 de diciembre 2025

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES
FAME S.A

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutiérrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

