

**INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA COMPRA DE MATERIALES REFERENTES AL PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO**

**1. ANTECEDENTES:**

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

En el mes de septiembre se realiza el análisis de materiales para el PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO planteado por el departamento comercial, siendo necesario la adquisición de materiales para el cumplimiento en las fechas establecidas de entrega.

**2. DESARROLLO:**

**2.1 Detalle de la necesidad:** Con el objeto de cumplir con la producción y venta establecida en el proyecto se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de materia prima, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO				
FECHA:		lunes, 10 de noviembre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000072	LANILLA 55PO/45LA GRIS NACIONA	m	1500	0	1500
2	23100000032	CASIMIR 50%PES/50%PAC NEGRO	m	50	0	50
3	23100000341	TELA CAMISE PERFO 100%POL BLAN	m	200	0	200
4	23100000343	TELA CAMISE PERFO 100%POL NEGR	m	200	0	200
5	23100001295	TELA CAMISET 100%PES VERDE OSC	m	2500	0	2500
6	23100001259	TELA JERSEY 70CO/30PES AZUL	m	581,79	0	581,79
7	23100001631	TELA DOB CAR 95%PES 5%ELA NEG	m	60	0	60
8	23100000038	CRETONA VERDE OLIVA	m	150	0	150
9	23100000435	CRETONA AMARILLA 160 CM ANCHO	m	151	0	151
10	23100001346	TELA JERS 120TB POLALG BL 175G	m	2200	0	2200
11	23800000006	RIB 65-35 POL/ALG DEL. BLANCO	kg	30	0	30
12	23600001573	CODERAS TAC NEOPRENO	par	220	0	220
13	23800000262	RIBB 91%PES 9%SPA MARRÓN	kg	40	0	40
14	23900000107	OJAL # 6 PAVONADO	und	6900	0	6900
15	23100000236	NYLON IMPREG. LIVIANO VMI.	m	2000	0	2000
16	26300000133	PAPEL KRAFT PERFORADO	rol	86	0	86
17	23600001402	PAPEL PLOTTER RECI 1.80	rol	86	0	86
18	23800000233	RIB 98% PA 2% SPA NEGRO 640G	kg	100	0	100

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

**PUNTO DE VENTA MATRIZ**

Dirección: Av. General Rumíñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

**PUNTO DE VENTA QUITO**

Dirección: Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)



**PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL**

Dirección: Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



19	23100001557	TELA MALLA 3D COYOTE	m	146	0	146
20	23300000145	HILO #40 NEGRO	mll	60	0	60
21	25600001475	COB PL/MED ESFORSE 001 VER OS	u	10	0	10

**Nota 1:** Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

**Nota 2:** Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

**Justificación:** Se justifica la compra de materia prima para el cumplimiento del proyecto propuesto, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de las materias primas necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

### 3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

#### Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

**Beneficio:** El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

**Eficiencia:** Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto planteado se establece una necesidad de compra que nos permitirá asegurar el cumplimiento en las fechas establecidas al menor costo.

**Efectividad:** El análisis de la efectividad de la compra de materia prima se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa en el análisis del proyecto planteado y la necesidad de compra de materiales.

**Análisis del mercado:** La provisión de materia prima en los tiempos establecidos permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

#### CONCLUSIONES:

Es necesario la compra de material para el PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO por los siguientes aspectos:

- La manufactura de materias primas necesarias para el proceso productivo mantiene un lead time a largo plazo, basado en el historial de compras realizado.

- La logística en caso de materiales de importación conlleva etapas de manufactura del material, transporte marítimo o aéreo, tramites administrativo aduaneros que hacen que los tiempos de entrega oscile entre 90 y 120 días.
- El desarrollo de materias primas que cumplan con las fichas técnicas establecidas toma procesos de aprobación y afinamiento de características, esto hace que el proceso de manufactura del material sufra retrasos en producción y entregas.
- Se necesita el material descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción” para el 03 de octubre del 2025 con la finalidad de programar las líneas de producción.

#### **RECOMENDACIONES:**

Se recomienda la compra del material detallada en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 11 de septiembre 2026

**Atentamente,**

**Ing. Diego Buenaño C.**

**GERENTE OPERACIONES**

**FAME S.A.**

**Elaborado por:** D. Buenaño; Gerente Operaciones

**Aprobado por:** M. Gutierrez; Gerente General

**Distribución:**

**Original:** Gerencia General

**Copia:** Gerencia Operaciones

**Anexos:** NA

[www.fame.ec](http://www.fame.ec)

**PUNTO DE VENTA MATRIZ**

**Dirección:** Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

**PUNTO DE VENTA QUITO**

**Dirección:** Calle La Exposición 208.  
(Interiores Ministerio de Defensa)



**PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL**

**Dirección:** Calle 25 de junio S/N.  
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

