

**INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN.
(S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA
COMPRA DE MATERIALES REFERENTES AL PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018
UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO**

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

En el mes de septiembre se realiza el análisis de materiales para el PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO planteado por el departamento comercial, siendo necesario la adquisición de materiales para el cumplimiento en las fechas establecidas de entrega.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con la producción y venta establecida en el proyecto se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de materia prima, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO				
FECHA:		lunes, 10 de noviembre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000072	LANILLA 55PO/45LA GRIS NACIONA	m	1500	0	1500
2	23100000032	CASIMIR 50%PES/50%PAC NEGRO	m	50	0	50
3	23100000341	TELA CAMISE PERFO 100%POL BLAN	m	200	0	200
4	23100000343	TELA CAMISE PERFO 100%POL NEGR	m	200	0	200
5	23100001295	TELA CAMISET 100%PES VERDE OSC	m	2500	0	2500
6	23100001259	TELA JERSEY 70CO/30PES AZUL	m	581,79	0	581,79
7	23100001631	TELA DOB CAR 95%PES 5%ELA NEG	m	60	0	60
8	23100000038	CRETONA VERDE OLIVA	m	150	0	150
9	23100000435	CRETONA AMARILLA 160 CM ANCHO	m	151	0	151
10	23100001346	TELA JERS 120TB POLALG BL 175G	m	2200	0	2200
11	23800000006	RIB 65-35 POL/ALG DEL. BLANCO	kg	30	0	30
12	23600001573	CODERAS TAC NEOPRENO	par	220	0	220
13	23800000262	RIBB 91%PES 9%SPA MARRÓN	kg	40	0	40
14	23900000107	OJAL # 6 PAVONADO	und	6900	0	6900
15	23100000236	NYLON IMPREG. LIVIANO VMI.	m	2000	0	2000
16	26300000133	PAPEL KRAFT PERFORADO	rol	86	0	86
17	23600001402	PAPEL PLOTTER RECI 1.80	rol	86	0	86
18	23800000233	RIB 98% PA 2% SPA NEGRO 640G	kg	100	0	100

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

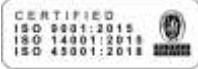
Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)

PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



19	23100001557	TELA MALLA 3D COYOTE	m	146	0	146
20	23300000145	HILO #40 NEGRO	ml	60	0	60
21	25600001475	COB PL/MED ESFORSE 001 VER OS	u	10	0	10

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de materia prima para el cumplimiento del proyecto propuesto, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de las materias primas necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto planteado se establece una necesidad de compra que nos permitirá asegurar el cumplimiento en las fechas establecidas al menor costo.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materia prima se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa en el análisis del proyecto planteado y la necesidad de compra de materiales.

Ánalisis del mercado: La provisión de materia prima en los tiempos establecidos permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la compra de material para el PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS Y ALM-2025 COMPLEMENTO por los siguientes aspectos:

- La manufactura de materias primas necesarias para el proceso productivo mantiene un lead time a largo plazo, basado en el historial de compras realizado.

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)

PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



- La logística en caso de materiales de importación conlleva etapas de manufactura del material, transporte marítimo o aéreo, trámites administrativos aduaneros que hacen que los tiempos de entrega oscile entre 90 y 120 días.
- El desarrollo de materias primas que cumplan con las fichas técnicas establecidas toma procesos de aprobación y afinamiento de características, esto hace que el proceso de manufactura del material sufra retrasos en producción y entregas.
- Se necesita el material descrito en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción” para el 03 de octubre del 2025 con la finalidad de programar las líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallada en la tabla con nombre “Lista de materiales de producción”

Sangolquí, 11 de septiembre 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.

GERENTE OPERACIONES

FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)

PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

