

INFORME QUE PRESENTA EL SR. ING. DIEGO BUENAÑO GERENTE OPERACIONES, AL SR. TCRN. (S.P.) ING. MIGUEL GUTIÉRREZ GUZMÁN GERENTE GENERAL, RESPECTO A LA NECESIDAD PARA COMPRA DE MATERIALES REFERENTES AL PROYECTO PY 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS COMPLEMENTO TELA MOSQUITERO

1. ANTECEDENTES:

FAME S.A. es una empresa productiva que fabrica y comercializa toda clase de vestuario, calzado, equipos y accesorios para el sector de la Seguridad y Defensa, por la naturaleza de su paquete accionario está sujeta a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

En el mes de septiembre se realiza el análisis de materiales para el PROYECTO PY 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS COMPLEMENTO TELA MOSQUITERO planteado por el departamento comercial, siendo necesario la adquisición de materiales para el cumplimiento en las fechas establecidas de entrega.

2. DESARROLLO:

2.1 Detalle de la necesidad: Con el objeto de cumplir con la producción y venta establecida en el proyecto se procede a realizar el análisis de cantidades necesarias de materia prima, estableciéndose la necesidad de compra detallada en el cuadro siguiente:

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN						
PROYECTO:		PY 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS COMPLEMENTO TELA MOSQUITERO				
FECHA:		lunes, 10 de noviembre de 2025				
Nº	COD BAAN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD NECESARIA	STOCK	CANTIDAD A COMPRAR
1	23100000263	TELA MOSQUITERO VMI.	m	11400	0	11400

Nota 1: Se adjunta link de fichas técnica al departamento de adquisiciones

Nota 2: Puede variar las cantidades a comprar dependiendo la presentación en la unidad de medida y las condiciones del mercado.

Justificación: Se justifica la compra de materia prima para el cumplimiento del proyecto propuesto, reducir costos, optimizar la cadena de suministro, asegurar la calidad y la disponibilidad de las materias primas necesarios, mejorar la eficiencia productiva y gestionar proactivamente los riesgos, lo que en conjunto conduce a una mayor rentabilidad y competitividad de la empresa.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA NECESIDAD PARA LA COMPRA

Análisis de beneficio, eficiencia, efectividad y análisis del mercado

Beneficio: El aseguramiento de un flujo de producción ininterrumpido evita interrupciones costosas, reduce el riesgo de desabastecimiento y mejora la eficiencia operativa de la cadena de suministro. Además, permite optimizar los costos, ya que un control adecuado previene el

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)



exceso de existencias, que inmoviliza capital y aumenta el riesgo de obsolescencia, y a su vez, evita los costos asociados a la escasez.

Eficiencia: Se enfoca en optimizar los procesos de aprovisionamiento y gestión de existencias para minimizar costos y maximizar la rentabilidad. En el proyecto planteado se establece una necesidad de compra que nos permitirá asegurar el cumplimiento en las fechas establecidas al menor costo.

Efectividad: El análisis de la efectividad de la compra de materia prima se centra en optimizar niveles de inventario para minimizar costos, asegurar continuidad de la producción y mejorar la rentabilidad. La estrategia se basa en el análisis del proyecto planteado y la necesidad de compra de materiales.

Análisis del mercado: La provisión de materia prima en los tiempos establecidos permitirá obtener el máximo provecho de los recursos considerando: precio, calidad, sostenibilidad, los impactos sociales y ambientales asociados en las diferentes etapas del proceso de compra y negociación consintiendo por ende los mayores beneficios a largo plazo

CONCLUSIONES:

Es necesario la compra de material para el PROYECTO 010-011-013-014-015-016-018 UNIFICADO ESCUELAS COMPLEMENTO TELA MOSQUITERO por los siguientes aspectos:

- La manufactura de materias primas necesarias para el proceso productivo mantiene un lead time a largo plazo, basado en el historial de compras realizado.
- La logística en caso de materiales de importación conlleva etapas de manufactura del material, transporte marítimo o aéreo, tramites administrativo aduaneros que hacen que los tiempos de entrega oscile entre 90 y 120 días.
- El desarrollo de materias primas que cumplan con las fichas técnicas establecidas toma procesos de aprobación y afinamiento de características, esto hace que el proceso de manufactura del material sufra retrasos en producción y entregas.
- Se necesita el material descrito en la tabla con nombre "Lista de materiales de producción" para el 03 de octubre del 2025 con la finalidad de programar las líneas de producción.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda la compra del material detallada en la tabla con nombre "Lista de materiales de producción"



Sangolquí, 11 de septiembre 2026

Atentamente,

Ing. Diego Buenaño C.
GERENTE OPERACIONES
FAME S.A.

Elaborado por: D. Buenaño; Gerente Operaciones

Aprobado por: M. Gutierrez; Gerente General

Distribución:

Original: Gerencia General

Copia: Gerencia Operaciones

Anexos: NA

www.fame.ec

PUNTO DE VENTA MATRIZ

Dirección: Av. General Rumiñahui, Sangolquí 171103. (Junto a la ESPE)

PUNTO DE VENTA QUITO

Dirección: Calle La Exposición 208.
(Interiores Ministerio de Defensa)



PUNTO DE VENTA GUAYAQUIL

Dirección: Calle 25 de junio S/N.
(Junto al Hospital Naval de la Base Sur)

